姶良市観光パンフレット制作業務委託仕様書

１　委託業務名

姶良市観光パンフレット制作業務委託

２　業務目的

本業務は、本市の認知度の向上、また、旅行先に選んでもらうための後押しや、旅行者の滞在時間の拡大が期待できるようなパンフレットを新たに制作し、本市の観光振興に寄与することを目的としている。

３　契約期間

契約締結日の翌日から令和８年３月 19 日まで

４　業務内容

(1)　市観光パンフレットに係る企画・構成・取材・撮影・ライティング・編集及びイラスト（地図マップ含む）等の作成

ア　各施設及び関係団体への取材・撮影の協力依頼及び掲載内容確認（校正）については、受託者が行うものとする。

イ　写真、イラスト、その他必要な素材は受託者において入手することを基本とするが、別途協議の上、市所有の素材を使用することができる。

ウ　原則として３回以上の校正作業を実施すること。

(2)　市観光パンフレットの印刷・製本及び納品

ア　規格：Ａ５サイズ中綴じ（冊子形式）

イ　色数：全頁フルカラー（４色以上刷り）

ウ　言語：日本語・英語

エ　ページ数：14 ページ（表紙込み）

※裏表紙２ページ折込み

オ　紙質：マットコート紙　90 kg以上

カ　印刷部数：15,000 部

キ　納品先：姶良市役所商工観光課

(3)　その他市観光パンフレットの作成に必要な業務

５　業務要件

(1)　観光施設での活用やイベントでの配布などを前提とし、思わず手に取ってみたくなるようなパンフレットとするため、表紙デザイン、規格等を工夫すること。

(2)　主なターゲット層は 20 代から 40 代の女性とするが、幅広い層にも配慮した作りとする。また、「子育て世代」への子どもの遊び場・食べる・学ぶ等の特集を１ページ以上作成すること。

(3)　見る・食べる・買う・体験する・泊まる等、県外・国外からの旅行者が求める情報を「姶良ならでは」の視点で魅力的かつわかりやすく伝えること。また、ＱＲコード等も効果的に活用し、紙面では紹介しきれない情報を伝える工夫をすること。

(4)　見やすく工夫された地図（広域・姶良市内全体・姶良市内詳細等）と交通アクセス情報を掲載し、11 ページ及び 12 ページは地図で姶良市内の位置関係等を視覚的に理解できるようにすること。

(5)　モデルコースを効果的に挿入するなど、市内での周遊性を高め、滞在時間の増加や本市への経済波及効果向上が期待できるものとすること。

(6)　全体的に魅力的な写真やイラスト、キャッチコピーを効果的に挿入し、読み手に対して「ワクワク感」を与える紙面とする。特に、特産品や観光地等をイラストで表現するなど工夫をすること。

(7)　上記(1)～(6)のほか、本市への興味や来訪意欲を高め、来訪者自らがＳＮＳ等で積極的に発信したいと感じるような内容を受託者から自由に提案できることとする。

6　成果品

(1)　【日本語版】市観光パンフレット　15,000 部

(2)　【日本語版】ＨＰ用データ（ＰＤＦ、ＡＩデータ又はｉｎｄｄデータ等）

(3)　【英語版】ＨＰ用データ（ＰＤＦ、ＡＩデータ又はｉｎｄｄデータ等）

(4)　撮影画像を格納したＣＤ又はＤＶＤ

7　再委託の制限

受託者は、本業務の全部を再委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、本業務の一部を再委託し、又は請け負わせる場合であって、事前に書面により市の承諾を得たときは、この限りでない。

8　その他

(1)　受託者は、本業務が効率的かつ適正に実施されるように、全ての工程における運営管理（各作業の進捗状況の把握、市への状況報告等）を徹底すること。

(2)　成果品の一部に第三者が権利を有する著作物を使用した場合は、所有権、著作権、利用権等に関して必要な手続きを行い、利用料等の負担及び責任は受託者において負うものとする。

(3)　取材、制作に必要な一切の経費は委託料に含むものとする。

(4)　本業務で受託者が撮影し、成果品に使用した写真及びイラストデータは市が自由に利用できることとする。

(5)　本仕様書に記載されていない事項が発生した場合、あるいは仕様書の記載事項に疑義が生じた場合は市と協議すること。