

令和5年度 第1回始良市観光開発審議会

日時：令和5年9月19日（火）14：00～

場所：始良市役所加治木総合支所

南庁舎2階多目的ホール

会 次 第

- 1 開会
- 2 委嘱状交付
- 3 副市長あいさつ
- 4 委員紹介
- 5 会長・副会長選任
- 6 協議
 - (1) 第3次始良市観光おもてなし計画策定スケジュールについて
 - (2) 第2次観光おもてなし計画の検証について
 - (3) その他
- 7 閉会

第3次始良市観光おもてなし計画策定スケジュール 工 程 表

作 業 名	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備 考
(1) 計画の基本的考え方の検討 現状と課題の抽出分析 新たな観光の発掘	■									
(2) おもてなし計画・重点プロジェクトの検討			■			■		■		
			素案作成			最終案作成		修正・調整		
(3) 会議等										
・観光開発審議会			■ 9/19(火)		■			■		
			委嘱・諮問 他		素案承認 他			最終案承認 答申		
・若者まちづくり会議		■ 8/23(日)								
・過疎計画策定推進会議		■ 8/6(日)			■ 11/5(日)					
・関係部署との協議・連携	■									
(4) パブリックコメント							■			

第2次始良市観光おもてなし計画

【基本理念】

おもてなしの心あふれ、“本物”が光るまちづくり

～ともに磨き、創ろう光り輝く「あいら観光」の魅力～

【始良市観光における課題】

課題① 観光資源の活用における課題

- 自然、歴史、文化など観光資源の磨き上げ
- 各観光資源をつなぐ仕掛けづくり
- 観光資源の整理とストーリー化

課題② 観光環境における課題

- 鹿児島・桜島地区及び霧島地区からの誘客
- 広域交流拠点としての可能性の検討
- 外国人観光客の受入態勢の整備

課題③ 観光情報の発信における課題

- 「あいら観光」のシンボル化及びブランドイメージ構築
- 観光動機を刺激する観光客の志向・ニーズに応じた情報発信
- 外国人観光客のニーズの研究および効果的な情報発信

課題④ 市民活動に関する課題

- 市民主体の観光ガイドや都市農村交流等の積極的な利活用
- 地区コミュニティ協議会による取組の支援

課題⑤ 経済効果における課題

- 市内観光における時間消費に対応できる魅力づくり
- 商・農・工と観光分野との密接な連携
- 商品開発・料理開発をはじめとした地域ブランドづくり

【基本方針】

1. 始良市の「宝物」を観て、体感してもらう

既存の観光資源の個性を際立たせることで多様な素材に磨きをかけ、市内に点在する資源をつなぐことにより、普段得ることのできない時間や空間を提供し、人を外から惹きつける魅力の向上を図ります。

2. 人が活躍できるプロセスづくり

「人」に焦点を当て、活動者の多様な思いを共有する仕組みを創るとともに、市民一人一人が観光振興に参画できる場を創ります。また、地域との連携を図り、認識を共有し、協働できる体制を創ります。

3. 戦略的な情報共有と広域連携

情報の一元化を図った上で、多様なツールや既存メディアを活用し、ターゲットに応じた情報発信を行います。また、広域連携やテーマ別連携の際の本市の立ち位置を明確にした上で、メニューづくりやPRを行います。

4. 観光関係事業者の育成と連携を促す

本市における観光関連事業者等の育成を図り、地域経済に波及効果をもたらすことができるよう連携を図ります。既存の支援事業についてはその効果を検証し、主体的、持続的な活動となるよう促進します。

【観光振興の重点プロジェクト】

【基本施策：主な取組】

① 観光メニュー・プログラムづくり

AB版パンフレット（観光ルートの作成）／島津義弘公没後400年記念イベント／重富海岸の保全と活用／桜島・錦江湾ジオパークの体験プログラム

② 観光イベント・PRイベントの企画実施

「歩こうよ！あいら」の企画、実施／モニターツアー、デジタルスタンプラリー（着地型観光の維持・強化）／花火大会への継続的な支援／あいら春まつり／夜市

③ 地域資源周辺環境整備

観光案内所開設／スポーツ合宿・プロ野球教室／バリアフリートイレ整備／観光アプリ「ココシル」

④ 人、組織をつなぐ体制づくり

始良市観光協会法人化／くも合戦、太鼓踊り、大楠どんと秋祭りへの助成／おもてなしガイド講座の開催

⑤ 市民、地域の取組の維持、強化

あじさいウォーク／れんげまつり／かかしまつり／菜の花、はなもも等の植栽／自治会一斉清掃

⑥ 情報発信手法の多様化とメディアの活用

観光協会、蒲生観光交流センター インスタグラム配信／空港、アミュ広場、サービスエリアでのPRイベント／TJカゴシマ内の「蒲生郷タイムズ」掲載

⑦ 広域での観光連携の強化

ブルーツーリズム（錦江湾奥会議）／ジオパークバスツアー／三州同盟会議

⑧ 観光関連事業者等との連携強化

各団体への育成補助／観光案内所・蒲生観光交流センターでの特産品販売／新たな特産品開発

⑨ 地域経済活性化の促進

はだか麦ブランド化／地元食材を使った特産品の開発／スポーツ合宿の誘致

重点1 多様な観光メニューづくり

歩こうよ！あいら／日本遺産認定と観光パンフレット作成／煮しめグランプリ／観光協会モニターツアー

重点2 観光イベントの企画、開催

あいら義弘公フェスタ／ココカラ／大クスマルシェ