

● 始良市総合戦略の改訂について

総合戦略につきましては、地方創生実現のため、各種事業の実施状況について、その効果の検証を行い、必要に応じて改訂することとしています。

● 改訂履歴

	策 定 日	内 容	備 考
初版	平成 28 年 2 月 8 日	新規制定	
第 2 版	平成 29 年 3 月 29 日	重要業績評価指標(KPI)・基準値・目標値の変更、施策の追加	
第 3 版	平成 29 年 8 月 23 日	重要業績評価指標(KPI)・基準値・目標値の変更	

● 改訂内容新旧対照表（平成 29 年 8 月 23 日改定分）

改 訂 後	改 訂 前																																																												
<p>第 4 章 具体的な施策と重要業績評価指標</p> <p>基本目標 1</p> <p>13 ページ</p> <p>1-3-(2)</p> <p>まちの活力を育む商工業の振興</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標(H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規創業者数</td> <td>(H26) 8 人</td> <td><u>50 人</u></td> </tr> <tr> <td>立地協定数</td> <td>(H26) 12 社</td> <td><u>28 社</u></td> </tr> <tr> <td colspan="3">(以下省略)</td> </tr> </tbody> </table> <p>1-3-(3)</p> <p>多様な就労機会の創出</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標(H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>ふるさとハローワークにおける就職率</u></td> <td>(H26) <u>10.3%</u></td> <td><u>14.6%</u></td> </tr> <tr> <td colspan="3">(以下省略)</td> </tr> </tbody> </table> <p>基本目標 3</p> <p>19 ページ</p> <p>3-3-(1)</p> <p>結婚・妊娠・出産・子育ての支援体制の整備</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標(H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>妊婦歯科検診受診率</td> <td>(H26) -</td> <td><u>50%</u></td> </tr> <tr> <td colspan="3">(以下省略)</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	新規創業者数	(H26) 8 人	<u>50 人</u>	立地協定数	(H26) 12 社	<u>28 社</u>	(以下省略)			重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	<u>ふるさとハローワークにおける就職率</u>	(H26) <u>10.3%</u>	<u>14.6%</u>	(以下省略)			重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	妊婦歯科検診受診率	(H26) -	<u>50%</u>	(以下省略)			<p>第 4 章 具体的な施策と重要業績評価指標</p> <p>基本目標 1</p> <p>12 ページ</p> <p>1-3-(2)</p> <p>まちの活力を育む商工業の振興</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標(H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規創業者数</td> <td>(H26) 8 人</td> <td><u>23 人</u></td> </tr> <tr> <td>立地協定数</td> <td>(H26) 12 社</td> <td><u>20 社</u></td> </tr> <tr> <td colspan="3">(以下省略)</td> </tr> </tbody> </table> <p>1-3-(3)</p> <p>多様な就労機会の創出</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標(H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>ふるさとハローワークの就職相談窓口年間利用者数</u></td> <td>(H26) <u>14,666 人</u></td> <td><u>15,400 人</u></td> </tr> <tr> <td colspan="3">(以下省略)</td> </tr> </tbody> </table> <p>基本目標 3</p> <p>19 ページ</p> <p>3-3-(1)</p> <p>結婚・妊娠・出産・子育ての支援体制の整備</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重要業績評価指標(KPI)</th> <th>基準値</th> <th>目標(H31)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>妊婦歯科検診受診率</td> <td>(H26) -</td> <td><u>47%</u></td> </tr> <tr> <td colspan="3">(以下省略)</td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	新規創業者数	(H26) 8 人	<u>23 人</u>	立地協定数	(H26) 12 社	<u>20 社</u>	(以下省略)			重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	<u>ふるさとハローワークの就職相談窓口年間利用者数</u>	(H26) <u>14,666 人</u>	<u>15,400 人</u>	(以下省略)			重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	妊婦歯科検診受診率	(H26) -	<u>47%</u>	(以下省略)		
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)																																																											
新規創業者数	(H26) 8 人	<u>50 人</u>																																																											
立地協定数	(H26) 12 社	<u>28 社</u>																																																											
(以下省略)																																																													
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)																																																											
<u>ふるさとハローワークにおける就職率</u>	(H26) <u>10.3%</u>	<u>14.6%</u>																																																											
(以下省略)																																																													
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)																																																											
妊婦歯科検診受診率	(H26) -	<u>50%</u>																																																											
(以下省略)																																																													
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)																																																											
新規創業者数	(H26) 8 人	<u>23 人</u>																																																											
立地協定数	(H26) 12 社	<u>20 社</u>																																																											
(以下省略)																																																													
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)																																																											
<u>ふるさとハローワークの就職相談窓口年間利用者数</u>	(H26) <u>14,666 人</u>	<u>15,400 人</u>																																																											
(以下省略)																																																													
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)																																																											
妊婦歯科検診受診率	(H26) -	<u>47%</u>																																																											
(以下省略)																																																													

改 訂 後			改 訂 前		
基本目標 4 22 ページ 4-3-(1) いきいきと暮せる健康づくり、地域づくりの推進			基本目標 4 22 ページ 4-3-(1) いきいきと暮せる健康づくり、地域づくりの推進		
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)
認知症サポーター数	(H26)4,196 人	8,500 人	妊婦歯科検診受診率	(H26)4,196 人	7,000 人

●改訂内容新旧対照表（平成 29 年 3 月 29 日改定分）

改 訂 後			改 訂 前		
第 4 章 具体的な施策と重要業績評価指標 基本目標 1 12 ページ 1-3-(2) まちの活力を育む商工業の振興			第 4 章 具体的な施策と重要業績評価指標 基本目標 1 12 ページ 1-3-(2) まちの活力を育む商工業の振興		
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)
商工事業所数	(H24)866 事業所	1,000 事業所	商工事業所数	(H24)866 事業所	1,000 事業所
商業従事者数	(H24)5,571 人	8,000 人	商業従事者数	(H24)5,571 人	8,000 人
工業従事者数	(H24)2,358 人	3,380 人	工業従事者数	(H24)2,358 人	2,400 人
新規創業者数	(H26) 8 人	23 人	新規創業者数	(H26) 8 人	23 人
立地協定数	(H26) 12 社	20 社	誘致企業数	(H26) 9 社	17 社
(以下省略)			(以下省略)		
基本目標 2 16 ページ 2-3-(3) 地域の魅力と資源を活かした観光の振興			基本目標 2 16 ページ 2-3-(3) 地域の魅力と資源を活かした観光の振興		
重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標(H31)	重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標(H31)
年間観光入込客数	(H26)1,132,441 人	1,296,000 人	年間観光入込客数	(H26)1,132,441 人	1,200,000 人
市内年間宿泊者数	(H26)61,001 人	76,000 人	市内年間宿泊者数	(H26)61,001 人	64,000 人
(以下省略)			(以下省略)		

基本目標 3

17 ページ

3-3-(1)

結婚・妊娠・出産・子育ての支援体制の整備

【具体的な施策】

- ①子どもを生ま育てる健康支援体制の充実
- ②健やかな子どもの発育・発達支援体制の充実
- ③小児救急医療体制の整備と充実
- ④子ども医療費助成を中学生まで拡充するなど子育て家庭への経済的支援の充実
- ⑤不妊に悩む夫婦やひとり親家庭への経済的支援の充実
- ⑥婚姻に伴う新生活等の経済的支援の実施

19 ページ

3-3-(3)

自立を育むための市民総ぐるみによる協働の子育て

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標(H31)
小・中学生の毎朝の朝食摂取率	(H26) 95%	100%
小・中学生の地域行事への参加率	(H26) 小学生 70% 中学生 42%	小学生 75% 中学生 50%

基本目標 4

21 ページ

4-3-(1)

いきいきと暮せる健康づくり、地域づくりの推進

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)
特定検診受信率	(H26) 48.5%	60%
(以下省略)		

22 ページ

4-3-(2)

活力あるコミュニティー活動、市民活動の推進

【具体的な施策】

- ①校区コミュニティー協議会の構築・育成・支援
- ②共生・協働のまちづくりの推進
- ③男女共同参画の推進

基本目標 3

17 ページ

3-3-(1)

結婚・妊娠・出産・子育ての支援体制の整備

【具体的な施策】

- ①子どもを生ま育てる健康支援体制の充実
- ②健やかな子どもの発育・発達支援体制の充実
- ③小児救急医療体制の整備と充実
- ④子ども医療費助成を中学生まで拡充するなど子育て家庭への経済的支援の充実
- ⑤不妊に悩む夫婦やひとり親家庭への経済的支援の充実
- ⑥(追加)

19 ページ

3-3-(3)

自立を育むための市民総ぐるみによる協働の子育て

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標(H31)
小・中学生の毎朝の朝食摂取率	(H26) 80%	90%
小・中学生の地域行事への参加率	(H26) 小学生 66% 中学生 46%	小学生 70% 中学生 50%

基本目標 4

21 ページ

4-3-(1)

いきいきと暮せる健康づくり、地域づくりの推進

重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)
特定検診受信率	(H26) 48.5%	65%
(以下省略)		

22 ページ

4-3-(2)

活力あるコミュニティー活動、市民活動の推進

【具体的な施策】

- ①校区コミュニティー協議会の構築・育成・支援
- ②共生・協働のまちづくりの推進
- ③男女共同参画の推進

改 訂 後			改 訂 前		
④地域住民自らによる地域振興ビジョンの策定への支援 ⑤生涯学習推進体制の強化と講師及び指導者等の人材確保 ⑥生涯学習学級・公民館講座の内容充実 ⑦生涯学習相談及び情報提供体制の確立 ⑧地域スポーツの活性化及び高齢者スポーツの充実 ⑨スポーツ環境の整備充実の推進 ⑩各種大規模スポーツ大会の開催と観戦機会の拡充 ⑪ <u>地域住民の活力を活かした拠点整備の推進</u>			④地域住民自らによる地域振興ビジョンの策定への支援 ⑤生涯学習推進体制の強化と講師及び指導者等の人材確保 ⑥生涯学習学級・公民館講座の内容充実 ⑦生涯学習相談及び情報提供体制の確立 ⑧地域スポーツの活性化及び高齢者スポーツの充実 ⑨スポーツ環境の整備充実の推進 ⑩各種大規模スポーツ大会の開催と観戦機会の拡充 ⑪(追加)		
重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標(H31)
校区コミュニティー協議会設置率	(H26) -	100%	校区コミュニティー協議会設置率	(H26) -	100%
<u>まちづくりプラン(校区振興計画)策定数</u>	(H26) -	17件	<u>校区コミュニティー協議会自主事業数</u>	(H26) -	17件
生涯学習講座等参加者数	(H26) <u>2,957人</u>	<u>3,100人</u>	生涯学習講座等参加者数	(H26) <u>846人</u>	<u>1,000人</u>
(省略)			(省略)		