

地方創生加速化交付金事業効果検証シート

NO.	1	担当課	企画部 商工観光課	
交付対象事業名	地域ブランディングによる観光を軸とした地域活性化事業			
事業始期	平成28年3月	事業終期	平成29年4月	
(1) 事業概要	地域NPOを主体とした「蒲生郷ブランディング協議会」を立ち上げ、ポータルサイトによる情報の発信、あいらびゅー号による周遊観光、着地型観光の実施により、観光・移住・創業などの機会を創出し、地域が最大限に潤う有効的な仕組みづくりと地域自らの「まちづくり」「しごとづくり」の機運を醸成する。			
(2) 総合戦略での位置付け	P11_基本目標1 地域資源を活かした活力ある産業、雇用をつくる ～働くなら あいら～ 数値目標 5年間の新規就業者数 9,000人 (2) まちの活力を育む商工業の振興 ②各種イベントの開催等による商店街活性化策の支援強化 P14_基本目標2 魅力あるまちをつくり、新しいひとの流れをつくる ～訪れるなら あいら～ 数値目標 5年間の社会増 3,300人 (3) 地域の魅力と資源を活かした観光の振興 ⑤各種イベントの開催による交流人口増加策の推進 ⑥おもてなしの心の醸成等による観光客の誘致とリピーターの拡大 ⑦着地型と滞在型を組み合わせた観光振興の推進 ⑩インターネットや民間企業との連携による情報発信の拡充			
(3) 総合戦略において関係する重要業績評価指標 (KPI)	重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	目標値 (H31)
	新規創業者数		8人	23人 (累計)
	空き店舗活用件数		3件	43件 (累計)
	年間観光入込客数		1,132,441人	1,296,000人
(4) 本事業での重要業績評価指標 (KPI) の達成状況	新規創業者数 (参考1 参照)	指標値 (H28)	14人 (累計)	
		実績値 (H28)	20人 (累計)	
		達成度	143%	
	空き店舗活用件数 (参考1 参照)	指標値 (H28)	19件 (累計)	
		実績値 (H28)	21件 (累計)	
		達成度	111%	
	年間観光入込客数	指標値 (H28)	1,197,865人	
		実績値 (H28)	1,283,326人	
		達成度	107%	
	市内年間宿泊者数	指標値 (H28)	67,001人	
		実績値 (H28)	75,257人	
		達成度	112%	
(5) 事業経費	蒲生郷ブランディング協議会補助金	3,600,000円	・まちづくりポータルサイト構築補助金 3,000,000円 ・おもてなし講習会講師謝金等 600,000円	
	着地型観光事業運営補助金	2,000,000円	・着地型観光事業運営補助金 2,000,000円	
	あいらびゅー号運行業務委託料	28,144,800円	・新あいらびゅー号企画運営費 15,894,857円 ・新バスツアー宣伝広告費 2,147,040円 ・バスラッピング装飾費 942,840円 ・PR動画制作費 756,000円	
	※あいらびゅー号の利用状況は参考2 参照		・「るるぶ特別編集版」制作費 3,132,000円 ・携帯アプリ制作運営費 2,214,000円 ・パワーブローガー等招聘関係費 2,474,863円 ・PR宅配便荷札製作費用 583,200円	
(6) 計画額	33,750,000円	実績額	33,744,800円	
(7) 事業効果	B：本市のまち・ひと・しごと創生に相当程度効果があつた			
上記理由	全国的に認知度の高い「るるぶ」ブランドを活用した観光ブックの製作やあいらびゅー号を新デザインによりラッピングを施し、始良市の広告塔としても活用したこと、さらに地域NPOとの連携による着地型観光を実施したことが観光客等の増加に結びついたと考えられる。しかし一方では、イオンタウン西街区の開業による集客効果、東街区工事に伴う工事関係者の増加による宿泊客数の増加の影響もあつたと推察されることから、当該事業による事業効果については、イオンタウンの影響分を差し引き、相当程度の効果とした。			
<事業効果>	A：本市のまち・ひと・しごと創生に非常に効果的であつた B：本市のまち・ひと・しごと創生に相当程度効果があつた C：本市のまち・ひと・しごと創生に効果があつた D：本市のまち・ひと・しごと創生に対し効果がなかつた E：事業を実施しなかつた F：その他※事業の実施状況により評価が困難な場合			
(8) 今後の方針	②事業内容の見直し (改善)			
上記理由	今回の事業実施により明らかとなった改善点 (多言語対応等) を踏まえ、事業の見直しを検討し、継続していきたい。			
<今後の方針>	①追加等更に発展させる ②事業内容の見直し (改善) ③事業の継続 ④事業の中止 ⑤予定通り事業終了			
(9) 有識者会議での評価	①総合戦略のKPI達成に有効であつた			
意見等	地元根付いた組織で、統一的に始良市の良さを掘り下げてやっていることが良い。			
<有識者会議での評価>	①総合戦略のKPI達成に有効であつた ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない			

担当課及び本都会議(庁内組織)での事業評価と今後の方針

推進会議(外部有識者会議)での効果検証