

第4回帖佐駅周辺地区 まちづくりワークショップ

～ワークショップ内容
及び結果報告～

令和7年9月

～当日の流れ～

1. はじめに
2. これまでのワークショップの振り返り
3. 本日の内容説明
4. ワークショップの開催
5. グループごとの発表
6. 次回のご案内



第4回ワークショップの概要

開催日時	R7.8.23(土) 14時～16時半 市役所2号館3階	
参加者	観光協会、市内在住の市民(居住者や事業者等) 17名	
開催テーマ	～帖佐駅前から周辺地区へ～まちなか全体の将来像を考えよう！	
検討内容 の概要	前回までで検討した帖佐駅を起点に、まちなかどう連携し、魅力的なまちにするかを以下のステップで検討	
	STEP1	帖佐駅とイオンタウン始良を繋ぐ駅前通りの活用方法を考えよう！
	STEP2	まちなかの回遊性向上、賑わいづくりのために優先的に取り組むポイント（エリア、場所）を考えよう！
	STEP3	優先度の高いポイントに、どんな機能や場所があったら良いか考えよう！※これまでのワークショップの意見を踏まえて、以下のテーマにしばって議論 賑わい 交流 子育て 学び 住環境 観光
	STEP4	まちなかのまちづくりコンセプトを考えよう！ ※まちづくりと一緒に盛り上げてくれるまちづくりのキーパーソンについても確認

ワークショップ・発表の様子



各班の意見まとめ(1班)

《まちづくりのコンセプト》
まち全体が道の駅

《まちづくりのキーパーソン》
イオン、小学生、おやじの会、
始良自治会（浜くたり、始良音頭など）
観光協会、まむし太鼓



	賑わい	交流	子育て	学び	住環境	観光	その他
エリア全体		- 案内マップ（交差点に） - 日影（日陰）に飲食店 - 涼める場所。3才未満は公民館で遊べるが大人は...	- トイレ！！（子ども用トイレ、おむつ替えスポットがどこにある？） - 高校生が作ってくれたようなまちの地図（トイレの場所も）を通りに数か所設置してほしい→子育て世帯も歩きやすくなる			- レンタサイクルで周遊できる - スタンプラリー・始良通貨・アプリのようなもの - 歩けポイントを作る ※お年寄りも喜び	並木通りで季節感・始良らしさを
駅周辺							- コンビニがあると安心 - 住宅地ではなく、コンビニ（兼ビルでも）や商業地の方が明るくもなるし栄える
駅前通り	- 歩行者天国（夜市など） - 並木（ストーリーがある） - 藤棚をアーケード状につなげて、イオン客を誘い出す - 夜はイルミネーション等	（夜）立ち飲みバーがあるといい。明かりにもなる - 夜市・夜のイベント（ホコ天：800mイルミネーションも）のときは特に	子どものみこし				サインや舗装など統一感をもたせる
市役所周辺	桜並木→宮島西・東公園（イオン～駅）まで人をつなぐ。木市などしたらさらに人が集まる！目で楽しむ、歩きたくなる通りに	公園利用者やまちあるきのための駐車場	噴水（地面から）、水遊びエリア →子どもたちが遊べるような（始良市プールなし）		- きれいなトイレ - 桜アピール、芝生 - グランドゴルフ以外でも使いやすい		
東公園・公民館	公民館でのイベント 公園に特別感を...						公園・公民館の活用 + 駐車場を優先的に
その他						旧国道を浜下りのルートにする	

各班の意見まとめ(2班)

《まちづくりのコンセプト》

- ・にぎわい
- ・人（地域の人、外の人、世代交流、若者～高齢者）
- ・変化 変わり続けるまち
- ・巻き込む 自分ごとにする
- ・始良、帖佐を知ってもらう（情報）
- ・（愛らしい）
あいらしい あいら ♡

《まちづくりのキーパーソン》

- 市
- 観光関係（バスほか）
- 商店、商工会（青年部）
- 社協
- 歴史史料館
- 学校関係者
- ボランティア
- 小川夏果さん 映画関係（始良を拠点に映画づくり）
- 新留小学校跡のまちづくり
- 蒲生のセンペンバンカ・齋藤さん（カモコレ）
- ※移住者コミュニティ→始良を好きになっている人をつなぐ→地域の人とつながる
- 移住者と地域住民をつなぐ→交流センター→まちなかでつながる→空き家は活用したい



	賑わい	交流	子育て	学び	住環境	観光	その他
エリア全体	● 通り名をつける（旧10号線など） ● 案内板 ● 夜・昼でお店を使う。まずは1店 ● 始良市（ショップ 商品 観光） ● かわいいお店、ハンドメイド ● スタートアップ事業で空き店舗を活用（昼・夜） ● 学生が運営する店（学校・観光） ● 広報（知らないことが問題）	● プチ休憩所（数箇所）	加治木の子ども館		● 防災（地震・豪雨・噴火等） ● 現農業用水路の将来検討（防災・利用・環境） ● いろんな人が集まれる場所 ● 道路、歩道が歩きづらい	● 多くのお店→なくなっている→車社会 ● 始良の情報・特性を発信するお店 ● 駐車場がない	● 地域のMapがあると良い ● 地域の人をつなぐ仕組み ● 街に来るきっかけとして、小学校、企業などいろいろな人を巻き込む ● 常に変わる、動くような取り組み ● まちと関わる仕組み ● まちづくりをコーディネートする人 ● 色々な人が活用する場をまちづくり会社が運営 ● クラファン等の活用
駅周辺	● 交流センター（本格拠点整備。シンボル、貸自転車、バス停、飲食、買い物、防災、展望など（行きたくなる）				● 駐輪場の防犯（人の目につけば良い）		● 駅が古い
駅前通り	● お店をつくりたい 人がいない ● マルシェ開催 ● チャレンジショップ、フリースペース ● にぎわい	● 植木・花壇設置→水やり・管理を地区外の人にも担う ● コワーキングできる場所（面白い人が集まる）			● 歩きやすい、自転車、バリアフリー ● 明るい照明 ● 明るく安全に		● 街路樹をとった歩道整備
市役所周辺	● ランチができる店が減少 ● 市役所1階のガラス張りの部屋の活用 ● 中心から人を回遊させる（市役所の駐車場活用）そのための中心となる場所・拠点をつくる						● 国旗・市旗
その他	● イオンの人を街へ呼びこむ				● 海岸通りへのアクセスネットワーク ● 重富～加治木間の海岸通り新設 ● 日本山トンネル新設 ● 錦原～青葉台道路設置		● 公民館のグラウンドが使えない 昔は夜市があった

各班の意見まとめ(3班)

《まちづくりのコンセプト》

女子高生（若い世代）にバズるまち！！
情報発信源、集客力が高い→発展！！

《まちづくりのキーパーソン》

- パン屋が多い
- 商工会
- マーケティング科（加治木・蒲生高校）
- NPO（あいら未来会議プラス）→起業、活性化
- 自由に出店できるマルシェ
- 加治木工業高校 建築科の木工科（ファニチャー）



	賑わい	交流	子育て	学び	住環境	観光	その他
エリア全体	● デジタルスタンプラリー（過去に実施） ● ポイント・プレミアムポイント→商品券 ● デジタルサイネージ活用した情報スペース ● いろんな人が出店できるマルシェ	● 物産館（土日だけでも）	● 託児所を点在 ● 学用品リユースショップ		● 図書館横、交番の取締りを強化（治安強化）	● バスの充実→片道利用できるように ● 乗捨てレンタサイクル（低料金へ） ● 駐車場有料化で長時間利用を回避 ● 駐車場を分散（点在） ● 観光地にもっと力を入れるべき ● 観光マップ（ルート設定） ● 駐車場マップ ● 朝市（物産販売）の開催（加治木・重富はあり） ● 市の土産をかう場所	● 公民館の避難所は混雑している→オープンスペースを防災スペース、給水個所として活用
駅周辺	● 若者に人気のある珍しい店の誘致 ● 特に週末はトレンドの中心である女子高生をまずは呼び込むと男子高生や中学生みんなが来る				● 土地の値が安い ● 交通のアクセスが良い	● 飲み屋さんが裏に欲しい ● コンビニエンスストア（イオン等の店舗と連携）	● 帰宅難民のための避難所 ● 駅の有人化
駅前通り	● 絵画や書道などのアートスペース ● 休業日のシャッターに工夫（壁にアート） ● チャレンジ店舗→市がキッチンカー店舗に貸す	● 市共通食べもの（桜島）イベント？			● 歩道に色をつけて目立つように（ワクワク）	● 駐車場を充実すべき（10号線より駅側）	
東公民館・公園			● 大型遊具を作って一日時間をつぶせる（公民館の駐車場活用） ● 子連れやイベントに利用可能な屋根付き広場				
その他			● イオンに病児保育や託児所	● 加治木・蒲生高校マーケティング科生徒がイオンのイベントに参加		● 主要な公共施設（図書館・公民館等でPR	● イオン周辺の浸水リスク

各班の意見まとめ(総括)

全体

《販わい》

- ・地域のマップ作成や通り名の設定など
- ・案内板の設置や情報発信(デジタルの活用)
- ・空き店舗の活用
- ・店舗の誘致(スタートアップ事業、かわいなお店、ハンドメイド、昼夜で異なる店舗、学生が運営する店、市の特産品が購入できる、いろんな人が出店可能なものなど)

《観光》

交通

- ・レンタサイクルの導入(短時間利用・1日利用)
- ・駐車場を分散配置・有料化し、長時間利用を回避しつつ、立ち寄りやすくする
- ・バス路線の充実(片道利用をできるように)

店舗の充実

- ・加治木・重富のような朝市(物産販売)開催
- ・市の土産を買う場所
- ・始良の情報・特性を発信するお店

ソフト的施策

- ・デジタルスタンプラリーや地域通貨、歩くポイントが貯まるアプリの導入など
- ・観光マップ作成や観光ルート設定など、観光地のPR(特に、主要な公共施設でPR)

《交流》

- ・日陰に飲食店
- ・休憩所やクールスポット(涼める場所)を分散配置
- ・いろんな人が集まれる場所

《住環境》

- ・防災対策(地震・豪雨・噴火等)
- ・現農業用水路の有効活用(防災面や環境面など)
- ・歩きやすい歩道整備
- ・治安の強化(特に図書館横)

《子育て》

- ・子どもの利用やおむつ替え可能なトイレと子育て世帯向けの案内マップの設置(歩きやすくする工夫)
- ・子育て支援拠点(「ちるどん」のような施設)
- ・託児所の設置(子どもを預けて用事ができる)
- ・学用品のリユースショップ

《その他》

- ・まちと関わる仕組み
- ・地域の人をつなぐ仕組み
- ・街に来るきっかけとして、小学校や企業などいろいろな人を巻き込む
- ・まちづくりをコーディネートする人
- ・色々な人が活用する場をまちづくり会社が運営
- ・クラウドファンディングを活用した資金調達
- ・常に変わる、動くような取組み

駅前通り/公園間をつなぐ通り

- ・並木通りとして人をつなぎ、木市等を開催
- ・目で楽しみ、歩きたくなる通りに

- ・サインや舗装など統一感をもたせる
- ・交差点に案内マップを設置

市役所・宮島西公園

- ・市役所駐車場を活用し、周辺に中心となる拠点を形成
- ・公園利用者やまちあるきのための駐車場を確保
- ・ランチ店舗の充実
- ・市役所1階ホール(ガラス張り)を活用し、活動を見えるように
- ・夜市の流れを駅前通りへ

- ・噴水や水遊びエリアの整備(プールが無い)

- ・桜を活かす、公園の芝生化
- ・きれいなトイレの整備

- ・国旗・市旗の掲揚

- ・浸水対策

イオンタウン始良

- ・来店者をまちなかへ誘導
- ・病児保育や託児所の設置
- ・蒲生高校マーケット(地元特産品等を生徒が仕入れ・販売)をまちなかで展開

駅前通り

- ・歩行者天国(夜市など)
- ・並木通りの整備(イルミネーションなど季節感や始良らしさの演出)や藤棚をアーケード状につなげる
- ・店舗の誘致やマルシェ開催
- ・チャレンジショップ、フリースペースの設置(市がキッチンカーに貸し出すなど)
- ・絵画や書道などの展示スペースとしての活用(イオンのイベントとの連携)
- ・シャッターを活用したアート

- ・立ち飲みバー(夜も明るい)
- ・植木・花壇設置→水やり・管理を地区外の人も担う
- ・コワーキングスペース(面白い人が集まる)

- ・子どものみこし(お祭りへの参加)

- ・バリアフリーで歩きやすい、自転車利用しやすい
- ・照明を設置し、明るく
- ・歩道に色をつけて目立つように

- ・駐車場の充実(帖佐駅→国道10号)

公民館・宮島東公園

- ・公園や公民館のグラウンドを活用したイベントの開催(公民館の駐車場を活用して利用しやすく)
- ・特別感のある公園に

- ・グラウンドゴルフ以外でも使いやすいような配慮

帖佐駅周辺

- ・交流センターの整備(市のシンボル、貸自転車、バス停、飲食、買い物、防災、展望など)
- ・若者(特に女子高生)に人気の珍しい店舗誘致
- ・コンビニ等の店舗誘致(夜間も明るくなり安心)

- ・駅の有人化
- ・帰宅困難者のための一時避難場所(災害時)

旧国道10号

- ・旧国道を浜下りのルートにへ

